

中国工信出版传媒集团有限责任公司

2024 年度部门预算

目 录

第一部分 中国工信出版传媒集团有限责任公司概况.....	1
一、集团简介.....	2
二、机构设置.....	4
第二部分 2024 年度部门预算表.....	5
一、部门收支总表.....	6
二、部门收入总表.....	7
三、部门支出总表.....	8
四、财政拨款收支总表.....	9
五、一般公共预算支出表.....	10
六、一般公共预算基本支出表.....	11
七、政府性基金预算支出表.....	12

八、国有资本经营预算支出表.....	13
九、财政拨款预算“三公”经费支出表.....	14
第三部分 2024年度部门预算情况说明.....	15
一、收入支出预算总体情况说明.....	16
二、收入预算情况说明.....	16
三、支出预算情况说明.....	17
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....	17
五、一般公共预算支出情况说明.....	18
第四部分 名词解释.....	20
第五部分 附件.....	22

第一部分

中国工信出版传媒集团有限责任公司概况

一、集团简介

中国工信出版传媒集团有限责任公司（以下简称集团）成立于2013年10月，是以人民邮电出版社和电子工业出版社为基础组建的出版传媒集团，是工业和信息化部直属的中央文化企业。集团下辖邮电社、电子社、北京信通传媒有限责任公司等3家全资企业，主营业务包括图书出版、期刊出版、数字出版、会展、智库研究等出版传媒业务。

成立以来，集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十八大、十九大、二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，立足文化事业建设者、工信事业支撑者、国企改革实践者的职责定位，聚焦主责主业，创新体制机制，深化改革发展，以高质量党建引领保障高质量发展，积极打造政治品格过硬、专业品牌领先、工信特色鲜明、出版主业挺拔、多元产业融合的出版传媒领军企业，在工业和信息技术领域的图书、教材、期刊专业出版方面保持国内领先水平，在少儿、社科、艺术、生活等大众图书出版领域出版了一大批优秀出版物，取得了社会效益和经济效益双丰收，为加快推进新型工业化，建设制造强国、网络强国、文化强国贡献了工信出版力量。

2022年，集团首次入选“全国文化企业30强”，综合实力稳居中央文化企业“第一方阵”。社会效益方面，集团

及所属两社连续六年获评中宣部社会效益考核“优秀”，两社均获评出版行业最高奖“中国出版政府奖先进出版单位”，邮电社是部系统第一家“全国文明单位”，童趣出版研究院连续两年入选国家新闻出版署出版智库高质量建设计划；累计60多种图书入选中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等国家级重要奖项，12个项目入选中宣部主题出版重点出版物，704种教材入选“十四五”职业教育国家规划教材，位列全国第二。经济效益方面，集团资产总额超过72亿元，营业收入超过25亿元，出色完成国有资产保值增值任务，在财政部中央文化企业排名中连续五年位居前列，全国图书零售市场占有率排名第六，计算机出版领域连续多年排名全国第一，是全国最大的科技出版集团。

二、机构设置

从预算单位构成看，集团部门预算包括集团本级预算。

纳入集团 2024 年部门预算编制范围的二级预算单位包括集团本级。

第二部分

2024 年度部门预算表

部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	200.00	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、教育支出	
四、事业收入		四、科学技术支出	
五、事业单位经营收入		五、文化旅游体育与传媒支出	200.00
六、其他收入		六、社会保障和就业支出	
		七、卫生健康支出	
		八、住房保障支出	
本年收入合计	200.00	本年支出合计	200.00
使用非财政拨款结余		结转下年	
上年结转			
收 入 总 计	200.00	支 出 总 计	200.00

部门收入总表

单位：万元

合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	事业收入		事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	使用非财政拨款结余
					金额	其中：教育收费					
200.00		200.00									

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出
207	文化旅游体育与传媒支出	200.00		200.00			
20799	其他文化体育与传媒支出	200.00		200.00			
2079903	文化产业发展专项支出	200.00		200.00			
合 计		200.00		200.00			

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	200.00	一、本年支出	200.00
（一）一般公共预算拨款	200.00	（一）一般公共服务支出	
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）教育支出	
		（四）科学技术支出	
二、上年结转		（五）文化旅游体育与传媒支出	200.00
（一）一般公共预算拨款		（六）社会保障和就业支出	
（二）政府性基金预算拨款		（七）卫生健康支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（八）住房保障支出	
		二、结转下年	
收 入 总 计	200.00	支 出 总 计	200.00

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2023 年执行数		2024 年预算数				2024 年预算数比 2023 年执行数		2024 年预算数比 2023 年执行数 (扣除中央基建投资)	
科目 编码	科目名称	执行数	扣除中央 基建投资 后执行数	年初预算数			扣除中央 基建投资 后预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
207	文化旅游体育与传媒支出			200.00		200.00	200.00	200.00		200.00	
20799	其他文化体育与传媒支出			200.00		200.00	200.00	200.00		200.00	
2079903	文化产业发展专项支出			200.00		200.00	200.00	200.00		200.00	
合计				200.00		200.00	200.00	200.00		200.00	

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		2024 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合 计				

注：2024 年集团部门预算中没有一般公共预算基本支出。

政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2024 年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
合 计				

注：2024 年集团部门预算中没有政府性基金预算支出。

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2024 年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出
合 计				

注：2024 年集团部门预算中没有国有资本经营预算支出。

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2024 年预算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	

注：2024 年集团部门预算中没有使用财政拨款预算“三公”经费拨款安排的支出。

第三部分

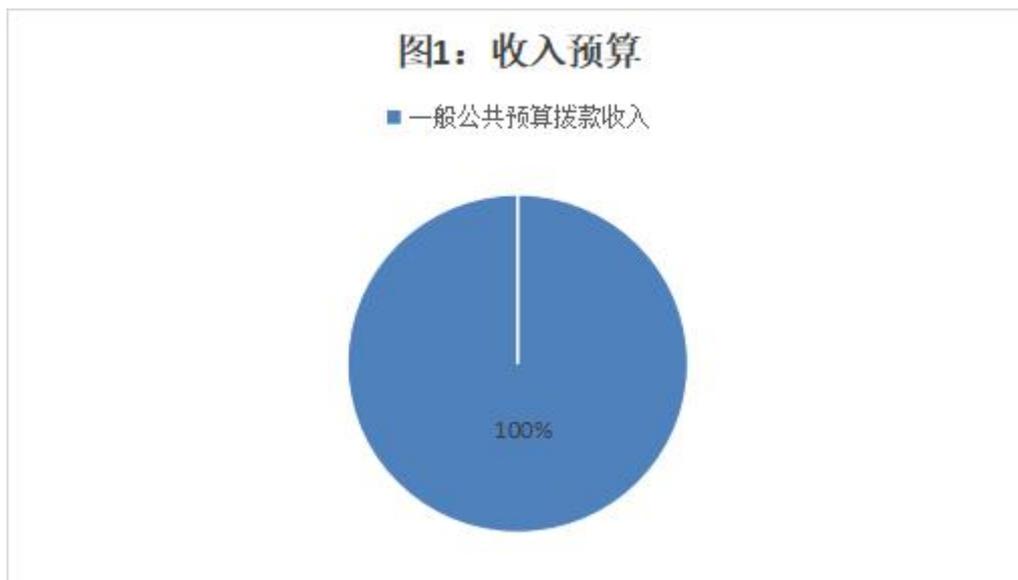
2024 年度部门预算情况说明

一、收入支出预算总体情况说明

按照综合预算的原则，集团《超级装备》（第三季）项目的收入和支出均纳入部门预算管理。收入均为一般公共预算拨款收入；支出均为文化旅游体育与传媒支出。2024年度收支总预算 200.00 万元。

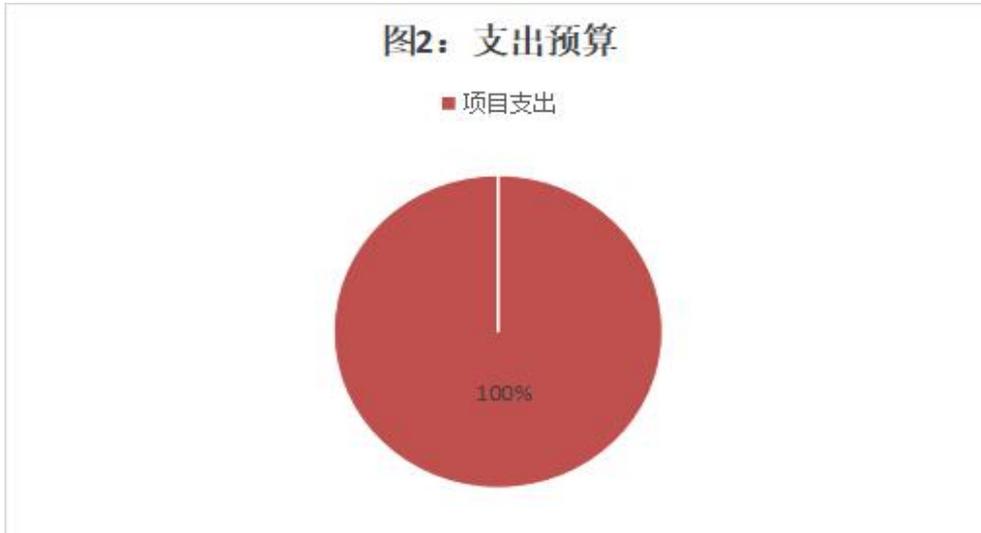
二、收入预算情况说明

2024年度收入预算 200.00 万元，全部为一般公共预算拨款收入 200.00 万元，占比 100.00%。



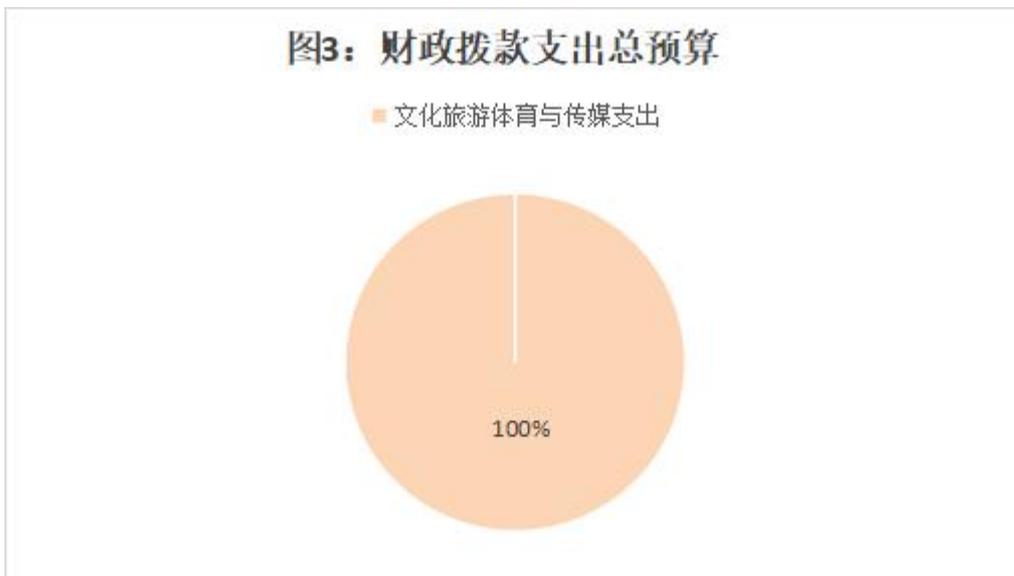
三、支出预算情况说明

2024 年度支出预算 200.00 万元，全部为项目支出 200.00 万元，占比 100.00%。



四、财政拨款收支预算总体情况说明

2024 年度财政拨款收支总预算 200.00 万元。收入 200.00 万元全部为一般公共预算财政拨款（无政府性基金预算及国有资本经营预算拨款）；支出 200.00 万元全部为文化旅游体育与传媒支出。



五、一般公共预算支出情况说明

按照党中央、国务院关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。

按照支出功能分类，2024年预算数比2023年执行数增长较为明显的项级支出科目为：2079903 文化产业发展专项支出，2024年预算数为200.00万元，比2023年执行数增长200.00万元，主要原因是：2024年安排了《超级装备》（第三季）项目支出。按照支出功能分类，文化旅游体育与传媒支出规模较大，主要是：2079903 文化产业发展专项支出，2024年预算数为200.00万元，占部门支出总额的100%，主要用于《超级装备》（第三季）项目。

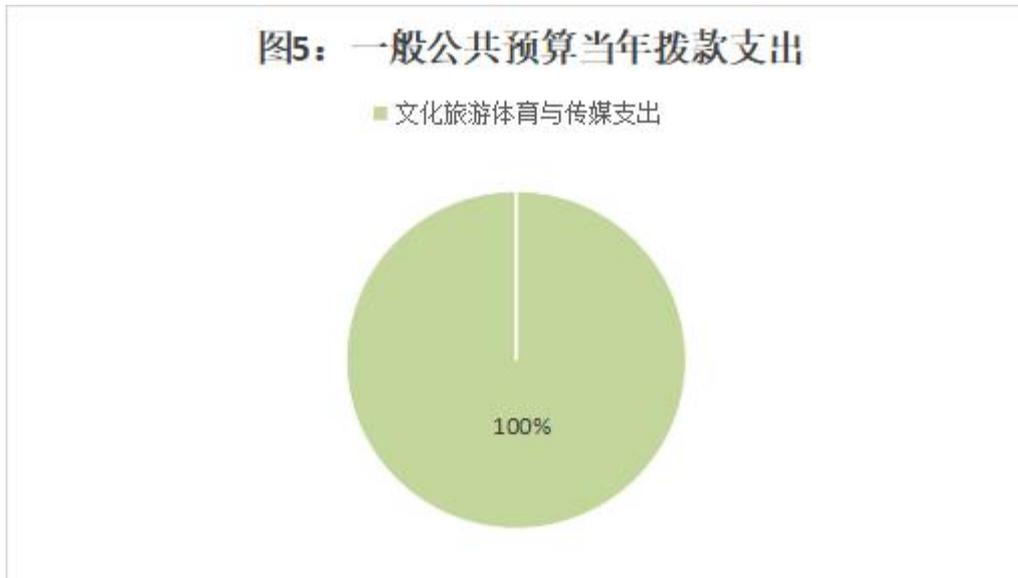
（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况。

2024年度一般公共预算当年拨款200.00万元，比2023年度执行数增长200.00万元，主要是中央财政安排了《超级装备》（第三季）项目200.00万元。



（二）一般公共预算当年拨款结构情况。

2024年度一般公共预算当年拨款200.00万元,主要用于文化旅游体育与传媒支出200.00万元。



（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况。

文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）支出2024年预算数为200.00万元，比2023年执行数增加200.00万元。主要原因是中央财政安排了《超级装备》（第三季）项目200.00万元，2023年未安排。

第四部分 名词解释

一、一般公共预算拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

二、文化旅游体育与传媒支出：指《超级装备》（第三季）项目的支出。

第五部分 附件

项目绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	《超级装备》（第三季）				
主管部门及代码	[399]	中国工信出版传媒集团有限责任公司	实施单位	中国工信出版传媒集团有限责任公司本级	
项目资金（万元）	年度资金总额：		200.00		执行率 分值（10）
	其中：财政拨款		200.00		
	上年结转		-		
	其他资金		-		
年度总体目标	以深入贯彻党的二十大精神为主线，聚焦当今中国在“深地”“深空”“深海”领域先进的尖端装备，充分展现了推进中国式现代化的伟大成就，彰显中国力量、厚植家国情怀、讴歌中国梦想。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90）
	产出指标	数量指标	纪录片播出平台数	3 个	2
			纪录片观众数	1000 万人（次）	2
		质量指标	纪录片投入产出比	500%	2
			时效指标	纪录片拍摄进度	100%
		纪录片制作进度		100%	10
		纪录片播出进度		100%	2
	效益指标	经济效益指标	纪录片年收入总额	200 万元	2
			纪录片年利润额	50 万元	2
		社会效益指标	纪录片思想性、艺术性、观赏性	好	10
	纪录片把握政治导向和弘扬社会主义核心价值观		好	10	
	对推动中国影视产业发展的带动作用		显著	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	10	